

## PRESSMEDDELANDE

### **Från testbänken till en online-konfigurator: utvecklandet av GROHE BestMatch™**

#### **Ett fåtal klick från enkel badrumsplanering**

GROHEs blandare finns tillgängliga i en rad olika design, höjder och funktionella varianter. När du har funnit din favoritblandare, hur ska du då gå tillväga för att finna det perfekta tvättstället som matchar både praktiskt och estetiskt sett? Detta kan vara något av en utmaning. Kommer formerna på blandaren och tvättstället att se bra ut tillsammans? Kommer vinkeln på vattenflödet resultera i en massa vattenstänk? Frågor som dessa är anledningen till att GROHE har utvecklat ett unikt onlineverktyg som hjälper installatörer, utställningspersonal, planerare, arkitekter samt slutkonsumenter att finna de bästa kombinationerna. Konfiguratorn heter GROHE BestMatch™ och utesluter alla kombinationer som ger upphov till vattenstänk och som inte ser estetiskt tilltalande ut. GROHE, den ledande producenten av blandare, har genomfört ett stort antal tester som inkluderar 3000 potentiella kombinationer av tvättställ och tvättställsblandare. Resultaten av dessa test finns tillgängliga både i form av ett onlineverktyg och som en mobilapp.

#### **Idén: Rekommendationer för perfekta kombinationer**

GROHE tog sig an detta arbete för att bemöta ett oändligt antal förfrågningar som dess representanter ute på fältet och på kundservice har mottagit från installatörer, detaljhandlare och konsumenter som letar efter de ideala kombinationerna av tvättställ och blandare. De vanligaste bekymren handlar om hur man undviker överflödigt vattenstänk, hur man kan erbjuda tillräckligt

med utrymme för bekväm användning samt hur man säkerställer att kombinationen ser estetiskt tilltalande ut. Det finns dock ingen enkel formel som tar hänsyn till alla dessa olika aspekter.

### **Implementeringen: Omfattande test i laboratoriet**

I den första fasen, spenderade GROHEs team flera månader i GROHEs Laboratorium i Hemer för att testa tvättställsmodeller från Alape, Burgbad, Duravit, Keramag, Laufen och Villeroy & Boch ihop med passande tvättställsblandare från GROHEs olika produktserier. Tack vare det stora intresset för online-konfiguratoren från både tyska och andra internationella användare, har tvättställ från Ifö, Catalano, Sphinx och Allia lagts till under tiden. Tester med ytterligare produkter kommer att utföras kontinuerligt.

Som ett första steg, bedöms det visuella samspelet av en möjlig kombination av Paul Flowers, Senior Vice President Design på Grohe AG. Han utvärderar samverkan mellan linjerna och formerna hos tvättstället och blandaren för att säkerställa ett enhetligt utseende. Endast när en kombination har godkänts av chefsdesignern, går den vidare till nästa steg med våttester.

### **Krav: Funktionalitet, komfort och estetik**

Testet har designats för att fastställa risken för stänkande när kranen sätts på och under handtvättningen, samt mängden utrymme mellan pipen och tvättstället. Testteamet installerar de olika typerna av blandare en efter en och öppnar varje blandare vid ett vattentryck på 3 bars. Allt vattenstänk noteras i ett skraddarsytt testdokument.

Den andra testfasen innefattar simulerad handtvättning vid samma vattentryck, vars resultat också noteras i dokumentet. Den sista fasen består

av en utvärdering av utrymmet mellan blandaren och tvättstället. Alla resultat matas in i databasen som GROHE BestMatch™ är baserad på. Denna online-konfigurator är mycket användarvänlig och erbjuder ett bekvämt sökfönster, ett flertal förinställda konfigureringsval, realistiska resultat och snabb respons.

### **Verktyget: Online-konfigurator som webbsida och app**

GROHE BestMatch™, som finns tillgänglig både som webbsida och app, stödjer badrumsproffs i deras dagliga arbete. Detta är ett värdefullt verktyg både för installatörer och säljpersonal som rådger kunder. Ett fåtal klick är det enda som behövs för att generera tillfredsställande sökresultat. GROHE BestMatch™ kan även hjälpa planerare och arkitekter att utvärdera olika kombinationer och erbjuda vägledning för andra professionella i specifikationsprocessen. Den enkla navigeringen betyder att även konsumenter kan använda GROHE BestMatch™ när de letar efter funktionella och estetiskt tilltalande lösningar för deras drömbadrum. Flera språkversioner finns tillgängliga online, inklusive svenska, tyska, danska, holländska, spanska, ryska, polska, tjeckiska och slovakiska.

Genom att matcha GROHE-blandare med ett stort urval av tvättställsblandare som finns tillgängliga på marknaden, erbjuder GROHE BestMatch™ kompetent stöd till planerare och säljpersonal som är dedikerade till att säkerställa de allra högsta nivåerna av kundnöjdhet.

Besök [www.bestmatch.grohe.com](http://www.bestmatch.grohe.com) för mer information.

November 2014

*Pure Freude an Wasser*



**Media contact**

Helena McShane, Ogilvy Public Relations

E-mail: [helena.mcshane@ogilvypr.se](mailto:helena.mcshane@ogilvypr.se), Tel: +46 (0)733 440049